PROGRAMME DE BASE

GESTION DE PROJET, MARKETING DIGITAL, LANGUES

Espagnol professionnel

Formation 100 % sur mesure · 100 % à distance · 20 à 40 h

Un fournisseur hispanophone qui préfère parler sa langue, un appel que l'on remet au lendemain, un mail en espagnol que l'on n'ose pas envoyer. Cette formation vous aide à échanger avec vos interlocuteurs hispanophones, à l'oral comme à l'écrit.

Objectifs de la formation

- Évaluer son niveau et définir ses objectifs liés à son métier
- Échanger avec ses interlocuteurs hispanophones à l'oral
- Rédiger des mails et des documents professionnels en espagnol
- Progresser de façon régulière et mesurable

PUBLIC CONCERNÉ
Collaborateurs, managers, dirigeants.

PRÉREQUIS
Aucun.

Parlons de votre besoin
Sophie Gendre · 06 42 73 39 61
Laetitia David · 06 42 73 40 54
contact@2cforma.fr
Devis gratuit sous 48 heures

Financement. Finançable par votre OPCO ou votre plan de développement des compétences. En cas de subrogation, nous déposons directement les éléments de fin de formation sur l'espace de votre OPCO.

Organisme certifié Qualiopi au titre de la catégorie Actions de formation. N° de déclaration d'activité : 53351040635

L'essentiel

DURÉE
20 à 40 h

FORMAT
Parcours personnalisé

LIEU
100 % à distance
Partout en France.

PUBLIC
Collaborateurs, managers, dirigeants

PRÉREQUIS
Aucun

TARIF
Tarif sur devis
Selon la durée, le nombre de participants, le lieu et l'adaptation du programme à votre besoin. Devis gratuit sous 48 heures.

DÉLAI D'ACCÈS
3 semaines minimum après validation du devis, ou à la date de votre choix

ACCESSIBILITÉ
Situation de handicap ? Notre référent handicap étudie avec vous les adaptations possibles.
Laetitia DAVID, référente handicap
06 42 73 40 54 ·
laetitia.david@2cforma.fr

Programme

20 à 40 h | Parcours personnalisé

Un programme de base, adapté à votre contexte. Les modules ci-dessous sont un point de départ. Nous les ajustons avec vous, selon les situations que vos équipes rencontrent au quotidien et le contexte de votre entreprise. Un seul module vous concerne ? Un sujet manque ? Contactez-nous, nous construisons le programme avec vous.

ÉTAPE 1 Évaluer et cadrer

01 Test de niveau

02 Définition des objectifs et des situations professionnelles à travailler

ÉTAPE 2 Pratiquer en situation métier

01 Expression orale : réunions, appels, présentations

02 Expression écrite : mails et documents

03 Vocabulaire et échanges propres à votre métier

ÉTAPE 3 Mesurer sa progression

01 Bilan intermédiaire et ajustement du parcours

02 Évaluation finale du niveau acquis

Méthodes et évaluation

Méthodes et moyens pédagogiques

Support pédagogique remis à chaque participant, échanges interactifs, travail en sous-groupes. Méthode participative et active, avec des exercices ludiques permettant à chaque participant de s'impliquer, d'apprendre et d'expérimenter sur ses propres projets : techniques de pédagogie active, outils de créativité, visual mapping et jeux.

Modalités d'évaluation

- Avant : recueil des attentes et des situations à traiter
- Pendant : exercices et mises en situation
- En fin de formation : questionnaire d'acquisition des compétences (quiz et cas pratiques)
- À chaud : évaluation de la satisfaction par chaque stagiaire

Ce que vous recevez

PENDANT LA FORMATION
Un support pédagogique remis à chaque participant, et les outils utilisés en séance.

À L'ISSUE DE LA SESSION
Le résultat de l'évaluation des acquis, avec les points forts et les axes de progrès de chacun.

EN FIN DE FORMATION
L'attestation de fin de formation pour chaque participant.